

Siatka studiów : Zarządzanie I st. - studia stacjonarne

Lp.	Nazwa przedmiotu	Egzamin po semestrze	Liczba godzin zajęć				I rok				II rok				III rok				ECTS		
			Razem godzin	Wykłady/ Konw.	Ćwiczenia	Lab.	1		2		3		4		5		6				
							w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw			
I B 1 : Języki obce																					
1	Język obcy	E 5	120			120				30			30			30				3 + 1 +1 +2	7
II B 2:Kultura fizyczna i rekreacja																					
2	Wychowanie fizyczne/Kultura i rekreacja	Z	90		90				30	30			30							0	0
	Zarządzanie czasem wolnym (w j. obcym)	Z	30		30				30											2	
III B 3:Kształcenie ogólnouczeniiane																					20
3	Socjologia z elementami filozofii	E 1	30	30					30											5	
4	Ochrona własności intelektualnej	Z4	30	30									30							2	
5	Podstawy prawa	E 1	30	30					30											5	
6	Technologie informacyjne	Zo 1	30	15		15			15	15										5	
7	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Z 1	5	5					5											0	
8	Przedmioty do wyboru	Z 1	15	15					15											3	
IV B 4:Podstawy kształcenia kierunkowego																					28
9	Podstawy zarządzania	E 2	60	30	30				30	30										7	
10	Mikroekonomia	E 1	45	30	15				30	15										6	
11.	Makroekonomia	E 2	60	30	30				30	30										5	
12.	Nauka o organizacji	E 2	60	30	30				30	30										6	
13.	Podstawy marketingu	E 3	60	30	30						30	30								4	
V B 5:Metody ilościowe																					14
14	Matematyka	E 2	120	60	60				30	30	30	30								4+5	
15	Statystyka opisowa	E 3	60	30	30						30	30								5	
VI B 6: Wewnętrzne uwarunkowania ekonomiczno - biznesowe organizacji																					14
16	Zarządzanie produkcją i usługami	Z 3	30	30							30									4	
17	Zarządzanie jakością	E 6	60	30	30												30	30		4	
18	Zarządzanie zasobami ludzkimi i audyt personalny	E 5	60	30	30									30	30					4	
19	Trening umiejętności kierowniczych	Zo 6	30		30														30	2	
VII B 7: Finanse i rachunkowość																					15
20	Rachunkowość finansowa	E3	60	30	30						30	30								4	
21	Finanse przedsiębiorstwa	E5	60	30	30									30	30					4	
22	Finanse	E3	60	30	30						30	30								5	
23	Rynki finansowe	Z 3	30	30							30									2	
VIII B 8:Uwarunkowania zewnętrzne organizacji																					8
24	Badania marketingowe	E4	60	30	30							30	30							4	
25	Polityka rozwoju gospodarczego i mechanizmy oddziaływania państwa na podmioty gospodarcze	E5	60	30	30									30	30					4	

